

Die JunX - Das sind die Musiker und Entertainer Christopher Garbers und Gunnar Schmidt aus Hamburg.

Vielen Nordlichtern eilt der Ruf der Wortkargheit voraus. Der Grund: Lange Begrüßungsfloskeln und große Abschiedsworte gibt es in Hamburg nicht. Ein einfaches „Moin“ erfüllt seinen Zweck zu jeder Tages- und Nachtzeit. Der Hamburger Schnack wird oft kopiert, dochrichtig: nie erreicht. Und so wie Gruppen wie voXXclub oder LaBrassBanda die Lederhosen über den Bayern-Äquator transportieren, so bringen Christopher und Gunnar den Hamburger Schnack über die Grenzen des Michels. Und von Wortkargheit keine Spur. Dafür aber eine gehörige Portion Herz und Humor.

Die JunX.

Es war einmal. Geschichten von Sandkasten-Freunden, deren Wege sich beruflich und privat ein ganzes Leben lang kreuzen gibt es wie Sand am Meer, naja, das ist natürlich eine Übertreibung, aber doch gibt es sicherlich einige - und diese sind alle individuell und besonders. Das Duo **Die JunX** haben sich im Live-Geschäft mit über 100 Auftritten im Jahr deutschlandweit einen Namen gemacht und lassen auch von sich in Medien wie der Bild oder bei Sat1 von sich sprechen, wenn Corona ihnen einen Strich durch die Rechnung macht. Statt den Kopf in den Sand zu stecken finden sie Dank ihres Fleißes, Kreativität und Bodenständigkeit immer Wege in Bewegung zu bleiben und treffen dabei auf spannende Begegnungen wie zuletzt mit Produzent Mark Smith (Johannes Oerding), mit dem sie am neuen Album arbeiten. Es ist nicht zuletzt ihre authentische Lebensart und ehrlich-geradlinige Art, die - egal bei welcher Veranstaltung sie gebucht werden - einen nachhaltigen und positiven Eindruck hinterlassen.

International und doch national. Der beschauliche Hamburger Stadtteil Bergedorf ist mit dem Live-Act **Die JunX** um eine Attraktion reicher. Nicht nur, dass der Stadtteil Dank seines Aushängeschildes nun mit einem eigenen Titelsong glänzen kann, nein, Bergedorf goes international und so ist die Lagerfeuermusik des Duos weit über die nordischen Grenzen hinaus bekannt. Ob bei der legendären Schlagernacht am Kalkberg oder im Megapark Mallorca - wenn Songs aus ihrem aktuellen Album BÄM! erklingen, so ist das ein Stimmungsturbo, wie er im Buche steht. In Summe blicken **Die JunX** bereits auf mehr als 1000 Live-Auftritte im In- und Ausland zurück. Ja, live muss es sein, handgemacht, authentisch. **Die JunX** lassen sich nicht verbiegen und diese Geradlinigkeit lieben ihre Fans.

Das Herz am rechten Fleck. Seit 2019 haben **Die JunX** die offizielle Schirmherrschaft für den Verein NCL-Nächstenliebe e.V. übernommen. Seither nutzen sie die mediale Unterstützung, um auf diese Krankheit aufmerksam zu machen, nicht auf sich - und das mit Erfolg.

Nicht lang schnacken, Musik machen. Kommen wir zum wahren Herzstück der Nordlichter, der Musik. Rockig, aber nicht zu laut, modern, aber dabei doch mit der nötigen Lagerfeuernostalgie-Stimmung. Ehrlich, mitreißend, aber mit genügend Raum die Texte „zu inhalieren“. Die Bandbreite der Songs ist bunt, die Texte pur. Sie erzählen in ihren Songs Geschichten aus dem echten Leben, ihrem Leben: Themen wie Heimatverbundenheit, Freundschaft und Liebe haben dabei ebenso ihren festen Platz, wie innere Stärke, Mut und Zusammenhalt oder die Besinnung aufs Wesentliche und die dringend nötige Entschleunigung in dieser schnelllebigen Zeit.

Fazit:

Wie man pure Lebensfreude und augenzwinkernde Leichtigkeit mit Tiefsinn, Herz und Melancholie vermählt beweisen **Die JunX**, Senkrechtstarter der aktuellen deutschsprachigen Popschlager-Landschaft. Lieder im eigenen Zungenschlag, Tradition und Moderne fließen Hand in Hand mit Kraft und Manpower! In diesem Sinne: "Volle Kraft voraus!"

PRESSE & ONLINE

Presseagentur franel

Franca Barthel

Mail: francabarthel@franel.de

Mobil: 0176-61315257